

programme-formation

PROGRAMME DE FORMATION — PRODUCT OWNER DATA & IA

Statut : VALIDÉ | Version : 3.0 | Date : 2026-02-22 Réf. Qualiopi : Indicateurs 1, 5, 6 du RNQ

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Champ	Valeur
Intitulé	Product Owner Data & IA
Durée	3 jours / 21 heures (format 2+1)
Format	Distanciel synchrone (visioconférence)
Horaires	9h00-12h30 / 14h00-17h30
Intersession	1 semaine entre J2 et J3
Effectif	8 participants maximum
Public cible	PO, PM, chefs de projet Data/ML — 2+ ans d'expérience
Prérequis	Expérience en gestion de produit/projet (2 ans min.) ; fondamentaux Agile
Évaluation	QCM en ligne post-formation (30 questions, seuil 70%)
Certification	Attestation de fin de formation + badge numérique
Formateur	Marius GNAMIEN — Coach Agile certifié SAFe SPC, SAFe SA, Scrum Master

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

Jour 1 – Comprendre l'écosystème Data & AI (Modules 1 à 6)

1. Identifier les différents types de produits data (BI, Data Platform, ML, GenAI, Gouvernance) et leurs spécificités
2. Connaître les rôles de l'écosystème data, leurs interdépendances et points de friction
3. Comprendre pourquoi environ 70% des initiatives data n'atteignent pas leurs objectifs et le rôle du PO dans chaque facteur
4. Appliquer les principes Agile adaptés aux produits Data & IA et comprendre les limites de Scrum standard sur les produits data
5. Structurer et prioriser un backlog data multi-couches
6. Rédiger des User Stories adaptées à différents contextes data (BI, Engineering, Governance, ML, GenAI)
7. Adapter les cérémonies Agile selon le type de produit data
8. Utiliser l'IA générative comme outil de productivité du PO (rédaction, analyse, priorisation)

Jour 2 – Piloter un produit Data & AI au quotidien (Modules 7 à 10)

9. Définir des OKR, choisir les bons KPI et suivre des métriques de valeur business adaptées
10. Mener une Discovery data : formuler des hypothèses, timeboxer l'exploration, gérer les résultats négatifs
11. Construire une roadmap réaliste intégrant Build et Run
12. Choisir et appliquer le bon framework de priorisation selon le contexte (WSJF, RICE, MoSCoW, Kano, Value vs Effort)

Jour 3 – Maîtriser les enjeux opérationnels et stratégiques (Modules 11 à 16)

13. Arbitrer Build vs Buy en contexte Data et GenAI
 14. Définir des SLAs data et des seuils de qualité
 15. Identifier et gérer la dette technique data
 16. Comprendre les exigences de l'EU AI Act et les enjeux éthiques
 17. Piloter la conduite du changement et l'adoption des produits data
 18. Savoir quand et comment passer à l'échelle, en choisissant l'approche adaptée à son contexte
-

JOUR 1 — Comprendre l'écosystème Data & AI

Horaires : 9h00 – 17h30 · 7 heures

9h00 - 9h30 — Accueil et ice-breaker

Tour de table, attentes, challenges actuels. Constitution des équipes de travail.

9h30 - 10h15 — Module 1 : Le PO Data & AI : quel rôle, quel positionnement ?

- PO vs PM en contexte Data : frontières, zones de recouvrement
- La diversité des produits data : pipeline ETL, dashboard BI, data platform, modèle prédictif, agent GenAI
- Pourquoi environ 70% des initiatives data n'atteignent pas leurs objectifs
- **Exercice** : positionner son produit/projet sur une carte des typologies data

10h30 - 11h15 — Module 2 : Pourquoi l'Agile pour les produits Data & AI ?

- Retour aux fondamentaux : principes agiles, mindset, empirisme
- Pourquoi Scrum standard montre ses limites sur les produits data
- L'incrément en contexte data : qu'est-ce qu'un « livrable » ? Introduction du MVP data

11h15 - 12h30 — Module 3 : L'écosystème : rôles, compétences, interdépendances

- Cartographie des rôles : data engineer, analyst, scientist, ML engineer, analytics engineer
- Interdépendances et points de friction classiques entre rôles
- Vocabulaire essentiel intégré en contexte
- **Exercice** : identifier les rôles dans votre organisation + cartographier les dépendances critiques

14h00 - 15h15 — Module 4 : Construire et structurer un backlog Data & AI

- Les couches d'un backlog data : infrastructure, qualité/gouvernance, feature/insight, dette technique
- Différences de backlog selon le type de produit
- Priorisation : WSJF, MoSCoW, RICE, Kano, Value vs Effort — quand utiliser chaque framework
- **Exercice** : structurer un backlog data réaliste et le prioriser

15h30 - 16h00 — Module 5 : Le PO augmenté par l'IA

- Cas d'usage concrets : rédaction, analyse, préparation, priorisation

- Principes du prompting efficace : contexte, rôle, format, itération
- Limites et pièges : hallucinations, sur-confiance, données confidentielles
- Distribution du kit de prompts

16h00 - 17h15 — Module 6 : User Stories et spécifications en contexte Data

- User Stories pour différents contextes : BI, Data Engineering, Governance, ML, GenAI
- Definition of Ready / Done adaptées à chaque contexte
- Spécifier un spike, une investigation data, une PoC
- **Atelier avec IA** : rédiger manuellement, puis utiliser l'IA, comparer, améliorer

JOUR 2 — Piloter un produit Data & AI au quotidien

Horaires : 9h00 - 17h30 · 7 heures

9h00 - 9h15 — Réactivation

Retour sur les apprentissages J1, questions ouvertes.

9h15 - 10h30 — Module 7 : Adapter l'Agile aux produits Data & AI

- Cérémonies adaptées selon le type de produit (BI, pipeline, data platform, ML/GenAI)
- Sprints différenciés : 2 semaines, 4 semaines, Kanban — quand basculer
- Le refinement data : raffiner un item d'infrastructure, exploratoire, feature
- **Atelier avec IA** : simuler un refinement sur 3 items de natures différentes

10h45 - 12h30 — Module 8 : Discovery Data & AI

- Discovery data vs discovery produit classique : ce qui change
- Product & User centric en contexte data : qui est l'utilisateur ?
- Formuler une hypothèse data, définir un critère de succès, timeboxer l'exploration
- Gérer les résultats négatifs : communiquer et pivoter
- **Atelier avec IA** : concevoir 2 spikes data

14h00 - 15h30 — Module 9 : Mesurer la valeur d'un produit data

- OKR pour les produits data : Objectives qualitatifs + Key Results mesurables
- KPI stratégiques (valeur business) et KPI opérationnels (performance technique)
- Métriques par type de produit : BI, Data Platform, ML/AI, GenAI
- Framework ROI des initiatives data
- **Atelier avec IA** : définir des OKR et KPI, préparer une communication stakeholder

15h45 - 17h15 — Module 10 : Roadmap et Build vs Run

- Construire une roadmap data réaliste : Now / Next / Later
 - Build vs Run : pipelines à maintenir, incidents de qualité, drift
 - Gérer l'incertitude : phases exploratoires, dépendances techniques
 - **Atelier avec IA** : construire une roadmap trimestrielle + simulation de présentation stakeholders
-

JOUR 3 — Maîtriser les enjeux opérationnels et stratégiques

Horaires : 9h00 – 17h30 · 7 heures · Après 1 semaine d'intersession

9h00 - 9h15 — Réactivation et retours d'intersession

Partage des retours d'expérience terrain depuis J1-J2. Questions et difficultés rencontrées.

9h15 - 10h30 — Module 11 : Build vs Buy en contexte Data & AI

- Framework de décision : dépendance fournisseur, évolutivité, compétences internes
- Déclinaison : Data Platform, BI, ML, GenAI
- Cas hybrides Make + Buy et projets de migration
- **Exercice** : analyse Build vs Buy sur 2 scénarios réalistes

10h45 - 12h00 — Module 12 : Vie en production : monitoring, qualité, dette technique

- Ce que le PO doit surveiller : fraîcheur, anomalies, cohérence, drift
- Data Quality : les 6 dimensions, seuils, réaction à la dégradation
- Dette technique data : la rendre visible, la prioriser
- SLAs data : disponibilité, fraîcheur, qualité
- **Exercice** : à partir d'un rapport d'incident, identifier les causes et définir les SLAs

12h00 - 12h30 — Module 13 : Éthique IA & EU AI Act

- EU AI Act : classification des risques, implications concrètes pour le PO
- Biais et explicabilité : checklist éthique
- Gouvernance données et RGPD

14h00 - 15h00 — Module 14 : Quand et comment passer à l'échelle

- Reconnaître le moment : dépendances inter-équipes, goulots, conflits de priorité
- Les options : SAlFe, LeSS, Nexus, approches custom

- Étude de cas basée sur une expérience réelle anonymisée
- **Exercice** : scénario multi-équipes, identifier les dépendances

15h15 - 15h45 — Module 15 : Conduite du changement et adoption

- Résistance au changement spécifique data : acculturer les équipes non-data
- Adoption produit : dashboard non utilisé, modèle non intégré
- Techniques : ambassadeurs data, rituels de partage, métriques d'adoption

15h45 - 17h00 — Module 16 : Cas intégrateur fil rouge

Scénario complet de synthèse. Le participant est PO sur un produit data réaliste et enchaîne les décisions :

- Cadrer le produit et identifier le type de produit data
- Structurer un backlog avec items de natures différentes
- Mener un refinement sur un item exploratoire
- Préparer un arbitrage Build vs Buy
- Réagir à un incident de production
- Présenter et défendre sa roadmap trimestrielle devant le groupe

Accès libre à l'IA pendant tout le cas. Travail en sous-groupes, restitution croisée.

17h00 - 17h30 — Clôture

- QCM d'évaluation finale (30 questions, envoyé par email à J+1)
- Remise des attestations d'assiduité
- Kit complet : prompts IA, frameworks, checklists, ressources
- Accès communauté PO Data Community by AGILIUS

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques

- **Apports théoriques** : présentations interactives, études de cas réels anonymisés
- **Ateliers pratiques** : exercices individuels et en sous-groupes sur des scénarios réalistes
- **Ateliers avec IA** : utilisation guidée de l'IA générative comme outil du PO (kit de prompts fourni)
- **Cas intégrateur fil rouge** (Jour 3) : mise en situation complète mobilisant l'ensemble des compétences

- **Partage d'expérience** : retours terrain du formateur (Moët Hennessy/LVMH, MGEN, La Poste, Disney, Air France)

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme de visioconférence Zoom (salles de sous-groupes, tableau blanc, chat)
- Supports de formation (slides) transmis en amont
- Kit de prompts IA distribué en formation
- Outils collaboratifs : Miro / FigJam pour les ateliers
- Accès post-formation à la communauté PO Data Community by AGILIUS

Modalités d'évaluation

- **Évaluation diagnostique** : questionnaire de positionnement pré-formation
- **Évaluations formatives** : exercices et ateliers tout au long de la formation
- **Évaluation sommative** : QCM final de 30 questions (seuil de réussite : 70%)
- **Évaluation à chaud** : questionnaire de satisfaction en fin de formation
- **Évaluation à froid** : questionnaire de suivi post-formation (J+30/J+90)

Formateur

Marius GNAMIEN — Coach Agile certifié SAFe SPC, SAFe SA, Scrum Master, Lean Six Sigma Yellow Belt, Coach FFP. Plus de 10 ans d'expérience en transformation Agile et Data dans des environnements corporate (Moët Hennessy/LVMH, MGEN, La Poste, Disney, Air France).

Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour toute demande d'adaptation, contacter le référent handicap : mgnamien@agiliusconsulting.fr

AGILIUS CONSULTING — SASU au capital de 3 000 euros SIRET : 83090055100037 — NDA : 11756569075 Enregistré sous le numéro 11756569075 auprès du préfet de région d'Île-de-France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. 15 rue des Halles, 75001 Paris